



MAJ 2022.

20 godina kompanije SBB



Od osnivanja SBB kompanije bili smo svesni značaja telekomunikacija za čitavo društvo i korisnike u Srbiji.

Svaki novi servis koji smo uveli za ove dve decenije, usluge i inovacije, uspehi i nagrade, pripadaju i vama.

Imali smo jasnu viziju da korisnicima prvi ponudimo inovativne usluge. Potrebe i očekivanja naših korisnika su pokretačka snaga naše kompanije, pa zato danas, kada slavimo, možemo da kažemo da smo sve postigli — zajedno!

Srpske kablovske mreže (SBB), sa ponosom to ističemo, danas imaju najbrži internet i najbolju mrežu, najpopularniju TV platformu

u Jugoistočnoj Evropi i najbolju ponudu TV kanala. Nastavljamo da postavljamo standarde i pružamo najviši nivo kvaliteta usluga.

Pored najsavremenije tehnologije, vodili smo računa i o razvoju našeg tima koji danas čini 1.800 posvećenih profesionalaca. Mnogi od njih su u kompaniji SBB 20 godina, što je dodatni pokazatelj vrednosti naše kompanije. Ponosni smo što imamo 24.000 korisnika koji su jednako dugo uz nas!

Napravili smo revoluciju gledanja televizije sa EON platformom koja je prešla granice Srbije i danas je vodeća na tržištu od 40 miliona ljudi. Ove 2022. godine kada obeležavamo dve decenije od osnivanja SBB-a, sa ponosom kažemo i da stvaramo GIGA Srbiju. Svi naši korisnici imaju pristup najbržoj i najvećoj mreži u Jugoistočnoj Evropi, mreži United Grupe kojoj pripadamo.

Uložili smo preko pola milijarde evra u Srbiju samo u poslednjih 10 godina kada je reč o tehnologiji i preko 9 miliona u projekte SBB fondacije i donacije. Sva ulaganja kompanije SBB imaju za cilj da pružimo još više i nastavimo sa poslovnim uspesima koji su potvrda naših napora, ambicija, rada i talenta.

Sa puno optimizma gledamo prema nekom narednom, zajedničkom jubileju i slavlju.

Hvala,
S poštovanjem

Milija Zeković

Izvršni direktor SBB

20 godina ulažemo u budućnost

Srpske kablovske mreže (Serbia Broadband - SBB) nastale su u Kragujevcu pre 20 godina i danas su lider u inovacijama na tržištu telekomunikacija u Srbiji. Iz SBB kompanije nastala je i razvila se vodeća telekomunikaciona i medijska kompanija u Jugoistočnoj Evropi - United Grupa, čiji je SBB i danas deo.

Pune dve decenije SBB ima najbrži internet, menja način na koji ljudi komuniciraju, zabavljaju se i informišu, sa vizijom da uvek pruži više i bolje.

SBB je nastao u zemlji u kojoj je DIAL UP (54K) bio standard kada je reč o brzini interneta i u kojoj se televizija gledala analogno.

SBB je prvi uveo širokopojasni kablovski internet, digitalnu televiziju i digitalnu fiksnu telefoniju.

Stvorili smo GIGA mrežu, najveću i najbržu mrežu nove generacije. Stvorili smo vodeću TV platformu u Jugoistočnoj Evropi - EON, koju danas koristi više od milion ljudi. Stvorili smo i zvanično najbrži i najbolje ocenjeni internet u zemlji.

Za kratko vreme smo od uvođenja širokopojasnog kablovskog interneta 2003. godine sa brzinama od 128Kb/s našim korisnicima ponudili internet od 1 Mb/s.

Danas oni imaju mogućnost da koriste internet pakete do 1 Gbps.

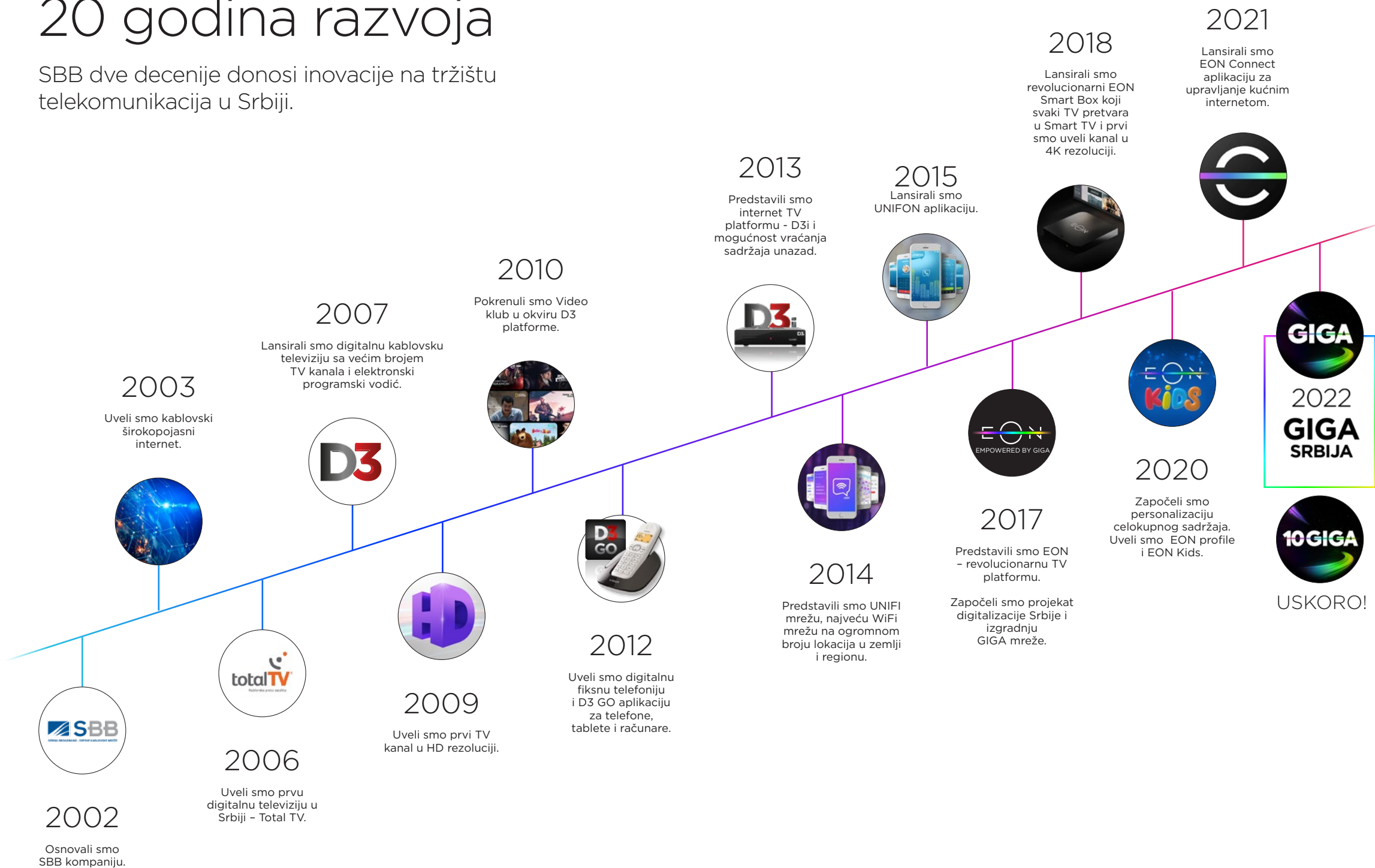
SBB korisnici i tada i danas imali su najbrži internet, a sada imamo zvanično priznanje za to najprestižnije svetske kompanije za merenje brzine interneta Ookla®.

**NAJBRŽI INTERNET U SRBIJI,
1. JUNA 2022. POSTAJE JOŠ BRŽI,
JER U OKVIRU EON PAKETA
PODIŽEMO BRZINE INTERNETA
DO 50% U GIGA GRADOVIMA.**



20 godina razvoja

SBB dve decenije donosi inovacije na tržištu telekomunikacija u Srbiji.



20 godina rastemo zajedno

Kada smo počeli 2002. godine, bilo nas je osmoro. Sada nas je više od 1.800. I dalje rastemo. Pružali smo usluge u sedam, danas smo svojom fiksnom mrežom prisutni u 35 gradova širom Srbije.

Na početku poslovanja pružali smo usluge za više od 20.000 korisnika. Danas SBB usluge koristi 3 miliona građana Srbije.

Kada smo prvi uveli širokopojasni kablovski internet u Srbiji 2003. godine, zapravo smo doneli značajno veće brzine interneta od tada standardnih brzina u čitavoj Evropi. Prvu digitalnu satelitsku televiziju – Total TV uveli smo već 2006. Godinu dana kasnije, lansirali smo D3 servis – digitalnu kablovsku televiziju sa većim brojem TV kanala u odnosu na analognu televiziju, kao i elektronski programski vodič koji je u tom trenutku bio evropski standard. Video klub sa raznovrsnim sadržajem, uveli smo 2010. godine. Već 2012. razvili smo prvu aplikaciju za gledanje televizije na pametnim uređajima D3 GO, a od 2013. godine dostupna je funkcija vraćanja TV sadržaja unazad.

Zahvaljujući rešenju United Cloud-a, razvojnog i inovativnog centra United Grupe, 2017. lansirali smo EON platformu koja je donela revoluciju na naše tržište.

Sve ove inovacije u potpunosti su promenile navike gledanja televizije! Našim korisnicima je postalo dostupno vraćanje sadržaja do 7 dana unazad na svim kanalima, započinjanje gledanja sadržaja na jednom i nastavak na drugom uređaju, inovativni dizajn korisničkog interfejsa, jednostavno korišćenje, brzo pretraživanje, kreiranje liste omiljenih kanala i emisija, aktiviranje podsetnika za emisije i Video klub koji danas broji više od 23.000 naslova. Prvi u regionu doneli smo mogućnost gledanja TV kanala u 4K rezoluciji. A 2019. otišli smo korak dalje i omogućili smo i onima koji nisu SBB korisnici da prate naše sadržaje uz EON aplikaciju putem bilo koje internet mreže.

Započeli smo personalizaciju celokupnog TV sadržaja uz EON profile 2020. koji su omogućili jedinstveno iskustvo gledanja televizije uz potpuno prilagođen sadržaj svakom korisniku. Za najmlađe smo lansirali EON Kids – bezbedan prostor na TV-u sa isključivo dečijim sadržajem.

U susret izazovima koje donosi digitalno doba, prošle godine otišli smo korak dalje i lansirali EON Connect, aplikaciju za upravljanje kućnim internetom i bezbednost dece na internetu.

Paralelno sa tehnološkom transformacijom Srbije, ulagali smo u talente naših zaposlenih i danas su to veliki profesionalci i eksperti u oblasti telekomunikacija koji svojim znanjem svakodnevno doprinose razvoju tržišta i samim tim čitave zemlje.

8 | 1.800
ZAPOSLENIH

Na samom početku 2002. godine SBB je činio tim od 8 zaposlenih, dok danas brojimo 1.800 zaposlenih širom Srbije.

7 | 35
GRADOVA

Na početku smo naše usluge pružali u 7 gradova, danas to činimo u 35 gradova.

20.000
3.000.000
KORISNIKA

Prve godine pružali smo usluge za 20.000 korisnika, danas naše usluge koristi 3 miliona korisnika.



Planovi za budućnost

GIGA SRBIJA

BEOGRAD • NOVI SAD • SUBOTICA • GORNJI MILANOVAC • PANČEVO • KRAGUJEVAC • NIŠ • PARAČIN
SOMBOR • LESKOVAC • VALJEVO • UŽICE • ZRENJANIN • VRŠAC • KRUŠEVAC • KRALJEVO • PIROT

Zašto nastavljamo da ulažemo?

Zato što želimo da svi naši korisnici i dalje svake godine dobijaju više, da uz naše servise rade brže i komuniciraju bolje, zabavljaju se i informišu uz kredibilne i ekskluzivne TV kanale.

Kada smo 2017. godine započeli digitalizaciju gradova u kojima pružamo usluge, imali smo samo jedan cilj – da svim korisnicima u Srbiji pružimo najbolji i najbrži internet. Uložili smo preko 300 miliona evra u projekat digitalizacije Srbije, kao jedan od strateških ciljeva našeg društva.

Nakon završetka ovog zahtevnog projekta koji je iziskivao značajna finansijska sredstva i ljudske resurse možemo da ponudimo skoro duplo veće brzine interneta, digitalnu televiziju i usluge u rangu evropskih zemalja.

U godini jubileja završavamo digitalizaciju Srbije, čime će svi SBB gradovi postati GIGA gradovi, sa najbržim internetom do 1 Gbps u EON paketima. Do kraja 2022. godine stvaramo GIGA Srbiju! Svi korisnici na SBB mreži imaju dostupne brzine 1 Gbps i digitalnu televiziju na do tri TV uređaja. I tu se ne zaustavljamo!

U isto vreme nastavljamo izgradnju još brže - 10 GIGA optičke mreže koja će samo u jubilarnoj godini biti dostupna za nekoliko desetina hiljada naših korisnika!

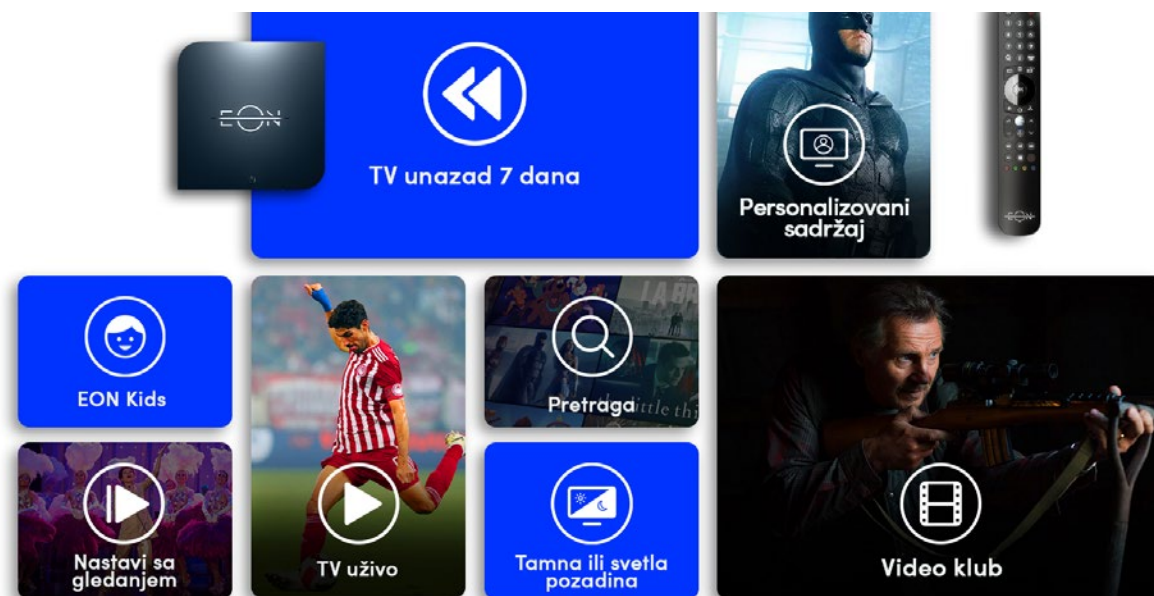
Nastavljamo da investiramo u budućnost, uz opredeljenih 240 miliona evra za razvoj fiksnih telekomunikacionih servisa u naredne tri godine.

Ukoliko se stvore mogućnosti SBB namerava da investira i nekoliko stotina miliona evra u 5G mobilnu mrežu, kako bi korisnicima ponudio niže cene mobilne telefonije i još kvalitetnije usluge na internetu.



Pokrećemo projekat **EONIZACIJA** jer sada želimo da naše revolucionarno EON iskustvo postane dostupno svakom SBB korisniku i zato EON aplikaciju omogućavamo u okviru svih SBB korisničkih paketa. Kompletно EON iskustvo uz EON Smart Box i EON Connect modem nudimo za prvih 10.000 korisnika koji pređu na neki od bogatijih EON paketa u okviru jubilarne ponude, po staroj ceni naredne dve godine.

EON je promenio način na koji gledamo televiziju u Srbiji, jer 31% korisnika bira kada će gledati omiljene sadržaje do 7 dana unazad na svim kanalima, ne žureći više da budu u tačno određeno vreme ispred TV-a.



20 godina brinemo o zajednici

Kontinuirano podržavamo razvoj zajednice i očuvanje životne sredine. Uložili smo 9 miliona evra u ekološke projekte, u profesionalni razvoj talentovane dece i u projekte pomoći i osnaživanja porodica. Dajemo sve od sebe da budemo odgovoran deo zajednice čiji razvoj podržavamo kroz dugoročne projekte i solidarnost u trenucima kada je to najpotrebnije.

100

U cilju podizanja ekološke svesti, u okviru sedmogodišnjeg projekta "Ne prljaj. Nemaš izgovor!", sproveli smo preko 100 akcija čišćenja u 29 gradova širom Srbije.



100.000

dece je prošlo je edukaciju o zaštiti životne sredine. Realizovali smo ekološke nagradne konkurse i izgradili 23 dečija igrališta.

30.000

U okviru akcije pošumljavanja zasadili smo preko 30.000 stabala širom Srbije.

10.000

Umesto kupovine novogodišnjih poklona našim poslovnim partnerima svake godine doniramo 10.000 evra nekoj od organizacija i udruženjima kojima je pomoć neophodna. Plava školjka, Zvezda, Humanitarna fondacija ADRA, Dečija bolnica Tiršova, Svratište za decu, KC Kragujevac, KC Niš, NURDOR, Udruženje Jadovnik – samo su neke od adresa koje su dobile našu pomoć.

288

U okviru projekta „Jezgro“ podržavamo 288 dece u 80 funkcionalnih porodica.



1M

U borbi protiv pandemije koronavirusa u 2020. naša United Grupa donirala je 1 milion dolara Vladi Srbije.

16

Ponosni smo na naših 16 izuzetnih stipendista programa „Stipendija prof. Njegoš B. Šolak“, kao i na talentovanu decu naših koleginica i kolega koje svake godine nagrađujemo kroz program „Naši mladi talenti“.

Kako bismo nastavili da podržavamo obrazovanje mladih ljudi, koji sutra treba da postanu uspešni profesionalci, nastavljamo saradnju sa fakultetima kroz prakse i stipendije za studente Ekonomskog fakulteta, Elektrotehničkog i Fakulteta organizacionih nauka. Pokrećemo projekat "Učimo od prirode" kako bismo učenike nižih razreda osnovnih škola kroz radionice upoznali sa očuvanjem prirode i širenjem ekološke svesti.



SBB – TO SU LJUDI.
NAŠI KORISNICI I NAŠI ZAPOSLENI
ZA NAS SU UVEK NAJVAŽNIJI.

10

Trećina naših zaposlenih u SBB-u je duže od 10, a polovina duže od 5 godina. Ponosni smo na 59 koleginica i kolega koji su 20 godina sa nama!



38%

Čuvamo tradiciju i ulažemo u razvoj članova našeg tima. Činjenica da je 38% naših menadžera mlađe od 40 godina, govori o načinu na koji se postupa prema novim talentima i zaposlenima uopšte. Otvoreni smo prema mladim ljudima kojima pružamo šansu da se profesionalno usavršavaju i rastu. Prema rezultatima velikog istraživanja koje je sproveo Belgrade Youth Fair u saradnji sa agencijom The Employer Branding, početkom 2021. godine, među mladima u Srbiji od 18 do 30 godina, SBB je proglašen za jednog od najpoželjnijih IT poslodavaca.

Kako merimo zadovoljstvo korisnika



SBB ima najzadovoljnije korisnike, prema istraživanju agencije Deep Dive o stavovima i iskustvu korisnika interneta i televizije u Srbiji. SBB ima najbolje ocenjenu internet mrežu prema istraživanju renomirane kompanije Ookla®.

U 2019. počeli smo merenje korisničkog zadovoljstva CSAT i NPS matricom i

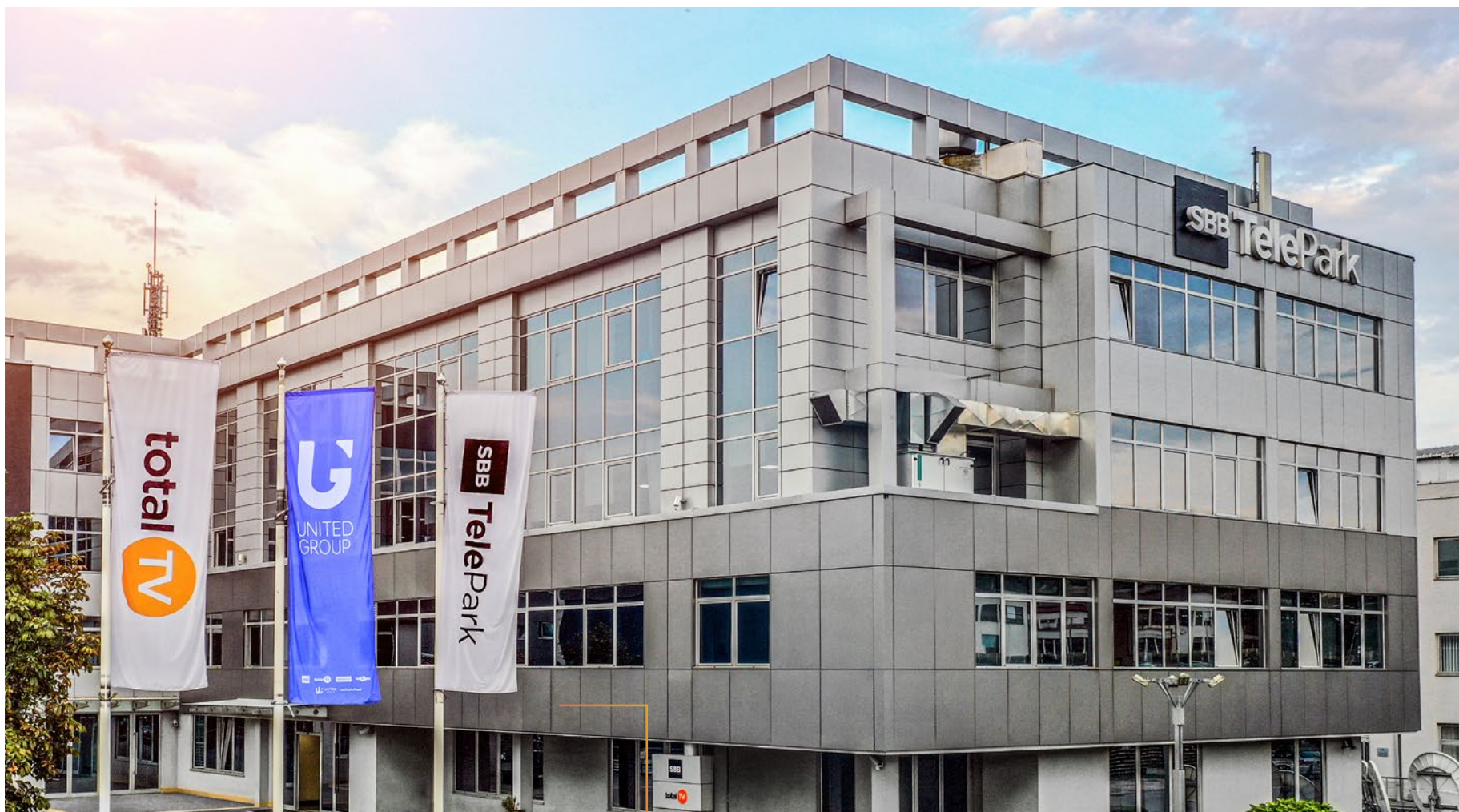
za samo dve godine sa 24 podigli smo prosečan NPS rezultat iznad 50. Na početku jubilarne godine postavljen je novi cilj - Reaching 55!

Verujemo da ćemo uspeti i u tome. Vodimo se važnim parametrom – a to je mišljenje naših korisnika, jer samo ono može da pomogne da postanemo još bolji.



Posebno smo srećni što imamo 24.000 korisnika čiji smo izbor već 20 godina. Zbog toga ih posebno nagrađujemo. Od sada će uvek imati pravo prvenstva prilikom pozivanja našeg Kontakt centra, koji će sve njihove zahteve u vezi sa našim uslugama rešavati prioritarno! Takođe, imaće i ličnog SBB savetnika na našem prodajnom mestu, čija je adresa navedena na kartici koju simbolično dobijaju u znak zahvalnosti za poverenje koje nam ukazuju 20 godina, kao i vaučer za kupovinu na shopster.com

Svim našim korisnicima koji su 20 godina sa nama i koji u okviru korisničkih paketa nemaju internet, poklanjamo godinu dana besplatnog servisa.



Tu smo već 20 godina. Planiramo da budemo tu i dalje i posvećeno ulažemo u tehnologiju, ljude i društvo. Nastavljamo da budemo radoznali, tragamo za inovacijama i donosimo ih svojim korisnicima. Nastavljamo da podržavamo zajednicu, da na svoju okolinu gledamo kao na svoju porodicu i svoj dom.

Hvala vam što ste deo
našeg jubileja.

